|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| [scopri ISMO 2](http://www.ismo.org/it/la-nostra-storia.html) | [offerta e metodologie 2](http://www.ismo.org/it/offerta-ismo.html) | [impresa culturale 2](http://www.ismo.org/it/incontri.html) | [percorsi professionali 2](http://www.ismo.org/it/percorsi-professionali.html) |

scopri ISMO 2

* [La nostra storia](http://www.ismo.org/it/la-nostra-storia.html)
* [Lo staff](http://www.ismo.org/it/staff-gruppo-ismo.html)
* [Network Professionale](http://www.ismo.org/it/network-professionale.html)
* [Mission](http://www.ismo.org/it/mission.html)
* [I clienti](http://www.ismo.org/it/i-clienti.html)
* [Rassegna stampa](http://www.ismo.org/it/rassegna-stampa.html)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Marco CarcanoPARTNER |  | **Marco Carcano**  Sociologo del lavoro e delle organizzazioni, ha unito l'esperienza professionale all'esperienza accademica presso l'Università Cattolica e l'Università di Parma. Ha sviluppato progetti soprattutto nel campo dell'organizzazione, delle relazioni industriali e delle politiche del lavoro. |