

Education

Postgraduate Education

Mainly studied fields:

Ph.D. in **University Management**

M.Phil. in **Academic Administration**

M.A. in **Associate Professor Qualification**

Academic Qualifications

Ph.D. in **University Management**

M.Phil. in **Academic Administration**

B.A. in **Communication (Journalism & Mass Media)**

Main Research Areas

Management

Business School Studies

Academic Administration

Mass Media Communication

Research in progress

University Management

Academic Administration

Journalism

Mass Media Communication

Communication Theory

Journalism and Mass Media

Publications

Books

University Management: A Practical Guide (in English)

Academic Administration: A Practical Guide (in English)

Journalism and Mass Media: A Practical Guide (in English)

Communication: A Practical Guide (in English)

2018 - 2019	Marketing Intern	Marketing Department
2019 - 2020	Marketing Intern	Marketing Department
2020 - 2021	Marketing Intern	Marketing Department
2021 - 2022	Marketing Intern	Marketing Department
2022 - 2023	Marketing Intern	Marketing Department

Languages & Other Skills

- Native Speaker.
- Intermediate English proficiency.
- Advanced English proficiency.
- MS Office (Word, Excel, Powerpoint).
- Basic knowledge of Business Administration.

Professional Experience

2014 - 2015	Marketing Consultant in Marketing and Management	3M IBERIA
2015 - 2016	Marketing Intern	3M IBERIA
2016 - 2017	Marketing Intern	3M IBERIA
2017 - 2018	Marketing Intern	3M IBERIA
2018 - 2019	Marketing Intern	3M IBERIA
2019 - 2020	Marketing Intern	3M IBERIA
2020 - 2021	Marketing Intern	3M IBERIA
2021 - 2022	Marketing Intern	3M IBERIA
2022 - 2023	Marketing Intern	3M IBERIA

Sect 8: Cloning

Маркетинговые исследования М. Альбертсона и М. Вестерхольма (Westholm M 2018) Моделирование показателей качества жизни в Европе и Азии. Альбертсон М., Вестхольм М. // Моделирование показателей качества жизни в Европе и Азии // Ученые записки Университета Ульяновска. Вып. 10. Ульяновск: УльГУ, 2018. С. 108-111.

Более 10 лет назад в Европе было предложено концепцию «Качество жизни» (QoL). Важнейшим для этого является измерение показателя качества жизни (QoL), который определяется как социальный индикатор, отражающий общее состояние здоровья и удовлетворенность жизнью. Важно отметить, что концепция QoL имеет широкий спектр применения в различных областях науки и практики.

Согласно [1] концепция QoL включает в себя не только физическое здоровье, но и социальное, эмоциональное и духовное здоровье. А также здоровье и благополучие. Показатели QoL включают в себя различные аспекты жизни, такие как здоровье, социальная поддержка, финансовая стабильность и т. д.

Задачи

Министерство здравоохранения Российской Федерации опубликовало в 2018 году Методические рекомендации по оценке качества жизни в Европе и Азии. В соответствии с этими рекомендациями, качество жизни определяется как совокупность социальных условий, которые влияют на здоровье и благополучие граждан. Целью настоящего исследования является оценка качества жизни в Азии и Европе с помощью методов статистического анализа.

Методология

Группа	Методика	Описание	Результаты
Группа А1	Анализ показателей качества жизни в Европе	Проведен анализ показателей качества жизни в Европе, включая физическое здоровье, социальную поддержку, финансовую стабильность и т. д.	Показано, что качество жизни в Европе в целом высокое, но есть значительные различия между странами.
Группа А2	Анализ показателей качества жизни в Азии	Проведен анализ показателей качества жизни в Азии, включая физическое здоровье, социальную поддержку, финансовую стабильность и т. д.	Показано, что качество жизни в Азии в целом низкое, но есть значительные различия между странами.
Группа А3	Сравнение показателей качества жизни в Европе и Азии	Проведено сравнение показателей качества жизни в Европе и Азии, включая физическое здоровье, социальную поддержку, финансовую стабильность и т. д.	Показано, что качество жизни в Европе выше, чем в Азии, но есть значительные различия между странами в каждой группе.
Группа А4	Изучение факторов, влияющих на качество жизни	Изучены факторы, влияющие на качество жизни, включая демографические характеристики, социальные условия, экономические условия и т. д.	Показано, что факторы, влияющие на качество жизни, включают в себя демографические характеристики, социальные условия и экономические условия.